

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.Д.В.2. «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ПЛАНИРОВАНИЕ»**

<p align="center">Цели освоения дисциплины</p>	<p>Получение знаний в области стратегического анализа, оценки и планирования деятельности для овладения современными методами технико-экономического обоснования технологических процессов, обеспечения бескризисного развития экономики в направлении устойчивого роста качества жизни. Основные вопросы оценки и анализа внешней деловой окружающей среды, управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации, стратегических альтернатив. Наибольшее внимание в предлагаемом курсе уделяется таким вопросам как: распределение ресурсов; адаптация к внешней среде; внутренняя координация; сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации; модели стратегического выбора.</p>
<p align="center">Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Дисциплина вариативной части по выбору студентов. Изучению дисциплины предшествует изучение курсов: «Экономическая теория», «Основы маркетинга» «Конституционное право России» и «Административное право», «Система государственного и муниципального управления».</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплина составляет – 5 зач.ед.</i></p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-2,3. ПК-23.</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать теоретические, методологические, методические, информационные и организационные основы стратегического анализа, оценки и планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности, культуры экономической организации и т. д.; • уметь разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации; • владеть навыками комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения устойчивых конкурентных позиций на рынке; навыками анализа стратегических проблем развития производства, структуры промышленности; навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил; навыками формирования стратегических целей и стратегии организации; навыками оценки привлекательности стратегических зон хозяйствования, определения приоритетных направлений развития организации.

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Основные методы стратегического анализа. Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании. Модели стратегического выбора. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции и практические занятия, решение практических задач. Самостоятельная работа. Лекции с проблемным изложением материала, лекции дискуссии, моделирование ситуаций.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.</p>	<p>Интернет - Электронные ресурсы: http://biblioclub.ru/- Университетская библиотека www.akdi.ru — Официальный сайт журнала «Экономика и жизнь». www.expert.ru — Официальный сайт журнала «Эксперт». www.gks.ru — Официальный сайт Госкомстата России. www.gov.ru — Официальный сайт Правительства Российской Федерации. www.minfin.ru — Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. www.rg.ru — Официальный сайт «Российской газеты». Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме- 50%.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Написание рефератов, контрольные работы (заочная форма обучения), тестирование по темам и разделам.</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен и зачет в устной форме или в форме тестирования.</p>